

# 第32回 読者が選ぶネーミング大賞

## ビジネス部門 第3位 NEWNO(ニューノ)

### SMFLみらいパートナーズ 三井住友ファイナンス&リースグループ



SMFLみらいパートナーズは総合リース大手の三井住友ファイナンス&リース(SMFL)の事業戦略子会社。

SMFLみらいパートナーズ初の不動産ブランド「NEWNO(ニューノ)」。「Make a New Normal」をコンセプトに掲げた。気候変動やコロナ禍などを契機に価値観、行動様式が大きく変わるニューノーマル(新常态)の時代に、顧客、パートナー、自社の三者が手を取り合いながら「未来のあたりまえ」を創造しようと呼びかけた。NEWNOを冠する全物件は環境認証を取得し、電力は再生エネルギーを利用する。SMFLみらいパートナーズは総合リース大手の三井住友ファイナンス&リース(SMFL)の事業戦略子会社。

#### 担当者の声

開発事業部長

寺山 悟氏



SMFLグループの事業戦略子会社として2019年に営業を始めた。それまで不動産ビジネスはオフバランズニーズなどに応じるリースが主だった。不動産事業に挑むようになり、新しい挑戦をどのようにつくり、伝えていくかを部門横断のメンバーでとことん語り合い、「未来のあたりまえをパートナーとともに創る」との思いに達した。「NEWNO」のネーミング、込めた思いに負けず、社会と地域に貢献する建物を創っていきたい。